



■ DANS VOTRE RÉGION

Installée sur la zone d'activités d'ESTER Technopole, la jeune société Life Design Sonore propose une perception des sons particulièrement innovante grâce à sa technologie New'ee. Les filières de l'hôtellerie et de la santé sont conquises, et l'entreprise entend bien doubler cette année effectifs et chiffre d'affaires.

Innovation



Assemblage de bandeaux sonores dotés de mini-moteurs vibrants qui pourront être fixés à une tête de lit.

● RECONNAISSANCES

UNE ENTREPRISE DU TERRITOIRE

La start-up limougeaude fait partie des entreprises particulièrement impliquées dans la dynamique du label de Limoges Métropole : Agglo French Tech. Benoit Texier, directeur de Life Design Sonore, a par ailleurs été reconnu « entrepreneur emblématique » au niveau national par le réseau thématique Health Tech dont fait partie la Communauté d'Agglomération Limoges Métropole.

UNE INNOVATION PRIMÉE ET LABELISÉE

En 2016, la Bourse Charles Foix qui récompense les meilleures innovations destinées à la silver économie, a décerné son prix « Coup de cœur du jury » à LDS pour son bandeau sonore. Quelques semaines plus tard, c'est l'oreiller sonore HIFINNOV' qui permettait à l'entreprise d'obtenir le label AFNOR « Testé et approuvé par les séniors ». Aujourd'hui, le bandeau sonore New'ee est nommé dans la catégorie « Meilleur Produit » des Trophées Silver Night 2017 qui distinguent les meilleures initiatives et innovations pour le bien-vieillir.

Le secret pour manier les décibels



Par Mégane Lépine

A lors que notre environnement quotidien est pollué de multiples nuisances sonores, Life Design Sonore (LDS) nous prouve que le son peut être une source de valeur ajoutée lorsqu'il est bien pensé et bien maîtrisé.

Gérard Vandenbroucke, président de Limoges Métropole, Gaston Chassain, vice-président de l'Agglo en charge du développement économique, et Émile-Roger Lombertie, maire de Limoges, ont récemment été reçus par Benoît Texier, directeur de Life Design Sonore, pour une visite de la start-up limougeaude créée en 2011 et une présentation de ses enjeux. L'agence de design sonore co-fondée par le business developer Benoît Texier et les designers sonores

Louis Dandrel et Alain Richon a d'abord œuvré à la sonorisation des lieux et des événements avant de s'intéresser à l'optimisation de la diffusion du son. Après quatre années de recherche et développement, Life Design Sonore a réussi à mettre au point «New'ee».

FINI LES ENCEINTES VISIBLES

Il s'agit d'une technologie intelligente capable de diffuser un son d'excellente qualité à travers un mobilier, un objet ou une paroi, sans enceinte ni fil, mais grâce à des vibrations imperceptibles par l'utilisateur. Concrètement, New'ee permet d'écouter la télévision grâce à sa tête de lit, la radio à travers le miroir de sa salle de bain ou encore la musique d'un smartphone tranquillement installé dans un fauteuil. Loin du son produit par un haut-parleur, New'ee restitue un son de proximité immersif et enveloppant pour son utilisateur à partir d'une source audio, et simultanément sur plusieurs points de diffusion. Les nuisances sono-

res diminuent, avec une baisse naturelle du volume sonore pouvant atteindre jusqu'à 20 décibels.

VIVRE EN HARMONIE

Après avoir trouvé sa place dans plusieurs gares SNCF, boutiques luxueuses et musées, le concept de Life Design Sonore se révèle également idéal pour les hôpitaux, résidences séniors et Ehpad. Outre son aspect pratique, New'ee est pilotable à distance et offre donc au personnel soignant la possibilité de programmer une diffusion de contenus relaxants ou stimulants à certains moments de la journée, dans une chambre en particulier comme dans les espaces communs. Dans une visée thérapeutique, New'ee facilite les séances de musicothérapie et permet de diffuser des contenus adaptés aux personnes souffrant de troubles cognitifs tels que la maladie d'Alzheimer. *«Dans le cadre d'un appel à projets lancé par la CARSAT Centre-Ouest, nous expérimentons le bandeau sonore New'ee dans cinq résidences séniors de Poitou-*



Charentes, indique Audrey Jayet, responsable communication et marketing de LDS. *Ce test dans des conditions réelles d'utilisation va nous permettre de mener une enquête qualitative auprès des personnes âgées, mais aussi de leur famille et des soignants, le but étant d'apporter à chacun un confort sonore*. Plus besoin de casque audio, de l'isolement sonore qu'il entraîne, voire de la douleur après plusieurs heures d'écoute. Quant aux ondes électromagnétiques, New'ee utilise une technologie sans fil à grande sensibilité de radiofréquence pour un faible niveau d'émission (2 milliwatts). Autant d'atouts qui ont aussi séduit de grands professionnels de l'hôtellerie.

UNE CROISSANCE QUI RISQUE DE FAIRE DU BRUIT

Après une première gamme de produits à installer dans l'habitat collectif ou individuel, comme des oreillers ou fauteuils, développée en partenariat avec des fabricants de mobilier français, le champ des

possibles est immense pour Life Design Sonore qui a également été approchée par des constructeurs automobiles. Pour répondre aux demandes de plus en plus nombreuses, venant notamment du Québec ou des États-Unis, Benoît Texier va étoffer son équipe composée aujourd'hui de 12 collaborateurs. Web developer, ingénieurs ou commerciaux, 10 nouveaux salariés devraient être accueillis courant 2017, dont 4 dès le mois de mars. Si dans un premier temps Life Design Sonore va s'étendre dans les locaux de la coupole d'ESTER Technologique, la possibilité de construire un bâtiment sur la zone d'activités a été intégrée dans le business plan. «*À condition que la situation financière soit stable*», précise Benoît Texier, avant de donner ses objectifs en terme de chiffre d'affaires. Après 758.000€ en 2016, le directeur de la société limougeaude vise 1.800.000€ en 2017, et 3.600.000€ en 2018. Avec toujours cette envie de créer l'émotion par le son.